

## KOMUNIKASI PEMBANGUNAN

**Komunikasi Pembangunan** → proses penyampaian materi dalam rangka meningkatkan sesuatu agar menjadi lebih baik

Pengertian { Komunikasi  
Pembangunan

**KOMUNIKASI** → proses penyampain pesan dari seseorang (komunikator) kepada pihak lain (komunikan)

Persepsi yang salah kaprah sering muncul bahwa mahasiswa KKN serba tahu, serba menguasai segala hal.

Untuk itu perlu komunikasi dengan warga masyarakat tentang bidang keilmuan dari mahasiswa peserta KKN

Dalam komunikasi Pembangunan komunikator tidak harus pemerintah.

Unsur-unsur komunikasi: **S - M - C - R - E**

1. Pihak yang menyampaikan pesan/komunikator/Source
2. Sesuatu yang disampaikan/pesan/Messages
3. Saluran yang digunakan dalam komunikasi/media/Channel
4. Pihak yang menerima pesan/komunikan/Receiver
5. Dampak yang ditimbulkan/Effect

**PEMBANGUNAN** → perubahan, perbaikan yang menuju ke arah yang lebih baik ex. Pembangunan ekonomi, pertanian, politik, etika

Komunikasi pembangunan :



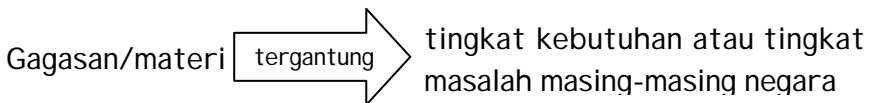
Proses komunikasi pembangunan diawali oleh komunikator yaitu yang menyusun materi/pemrakarsa

**Pengertian Komunikasi Pembangunan secara luas:**

→ peran dan fungsi komunikasi (sebagai aktivitas pertukaran pesan secara timbal balik) di antara semua pihak yang terlibat dalam usaha pembangunan, terutama masyarakat dan pemerintah, sejak dari proses perencanaan, pelaksanaan dan penilaian terhadap pembangunan.

**Pengertian Komunikasi Pembangunan secara khusus:**

→ segala upaya dan cara, serta teknik penyampaian pesan /gagasan dan keterampilan-ketrampilan pembangunan yang berasal dari pihak yang memprakarsai pembangunan yang ditujukan kepada masyarakat luas. Kegiatan tersebut bertujuan agar masyarakat memahami, menerima dan ikut melaksanakan gagasan tersebut.



Ex.

Indonesia ⇨ pengentasan kemiskinan, pangan, KB, etc.

India ⇨ kesehatan, transportasi, etc.

Vietnam ⇨ pertanian, kesehatan, etc.

### **Ex. Kasus-kasus komunikasi pembangunan**

#### **✦ Komunikasi Personal**

➔ dilakukan atas nama personal/dengan pendekatan personal, ex.

- orang tua membimbing anak
- seseorang membimbing orang lain
- melakukan pendekatan kepada tokoh-tokoh tertentu secara personal

#### **✦ Komunikasi Kelompok**

➔ dilakukan atas nama lembaga, organisasi, ex.

- penyuluhan kepada siswa SLTA
- penyuluhan pertanian kepada kelompok petani
- penyuluhan di posyandu/dasa wisma

❖ **Komunikasi Kelompok Kecil** ➔ dilakukan dalam kelompok yang lebih terbatas dan dimungkinkan terjadi proses komunikasi 2 arah ex. penyuluhan, lokakarya

❖ **Komunikasi Kelompok Besar** ➔ dilakukan dalam kelompok yang besar, heterogen, anonim dan tidak dimungkinkan terjadi proses komunikasi 2 arah ex. Orasi kampanye parpol

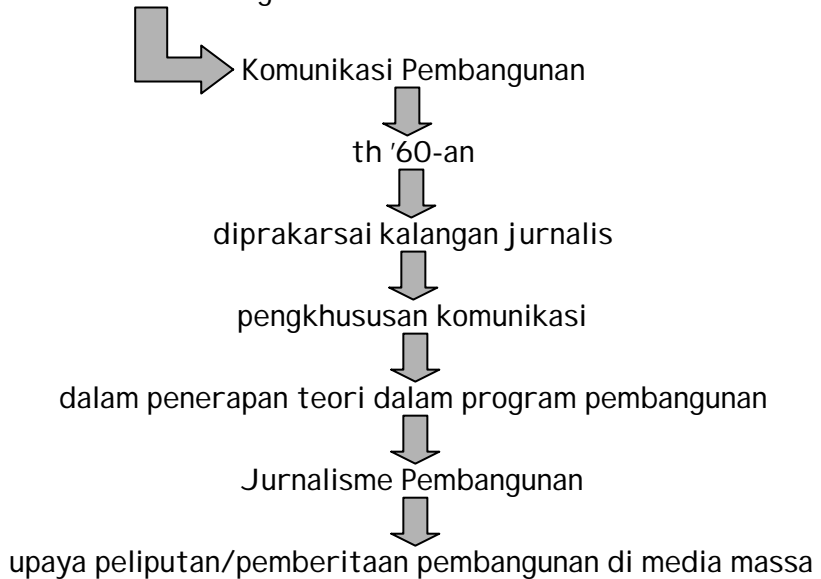
#### **✦ Komunikasi Massa**

➔ dilakukan dengan media massa, ex.

- kampanye anti merokok
- iklan layanan masyarakat hemat listrik
- film dokumenter mengenai transmigrasi
- talk show
- *penyampaian pesan dalam pemberitaan*

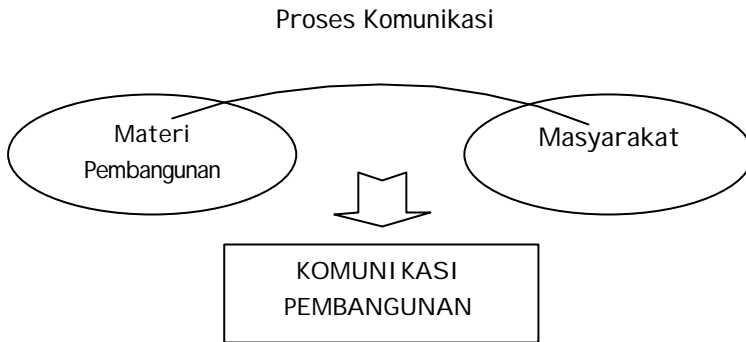
## Istilah-Istilah dalam Komunikasi Pembangunan

- ⌘ Komunikasi Penunjang Pembangunan → Development Support Communication
- ⌘ Komunikasi Pertanian → Agricultural Communications
- ⌘ Jurnalisme Pembangunan

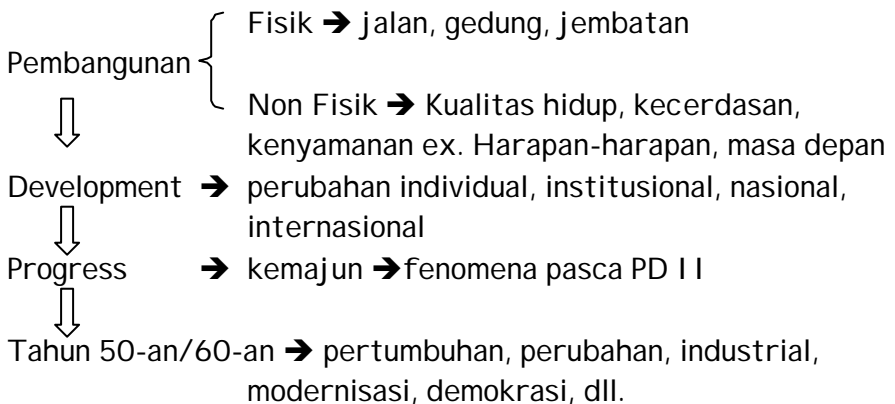


### Program-program pembangunan oleh PBB:

- \* UNDP → United Nations Development Programme
- \* UNICEF → program pendidikan
- \* WHO → program kesehatan
- \* IPDC → International Programme of the Development Communications



## PERKEMBANGAN KONSEP PEMBANGUNAN



## DEFINISI PEMBANGUNAN

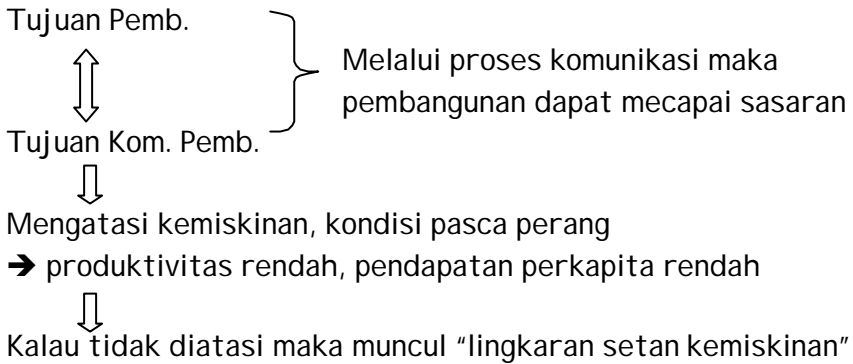
### Roger & S. Schoemaker, 1971

Pembangunan → suatu jenis perubahan sosial dimana ide-ide baru diperkenalkan kepada suatu sistem sosial untuk menghasilkan pendapatan perkapita dan tingkat kehidupan yang lebih tinggi melalui metode produksi yang lebih baik.

Pembangunan adalah modernisasi tingkat sistem sosial.

### Kleijans, 1975

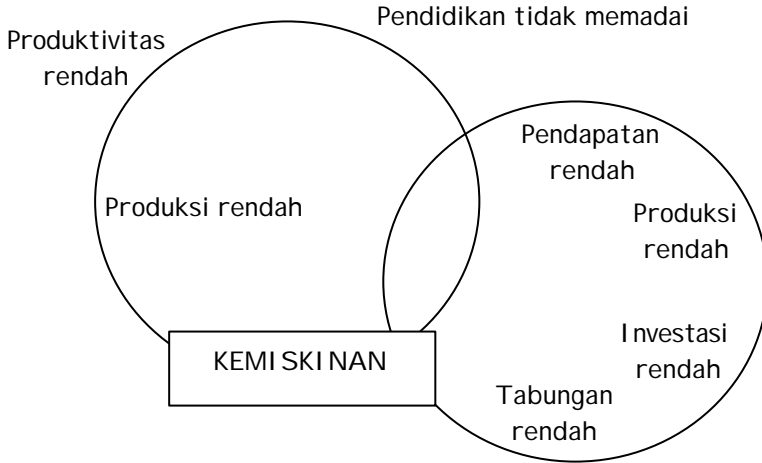
→ pencapaian pengetahuan dan ketrampilan baru, tumbuhnya suatu kesadaran baru, perluasan wawasan manusia, meningkatnya semangat kemanusiaan dan suntikan kepercayaan diri.



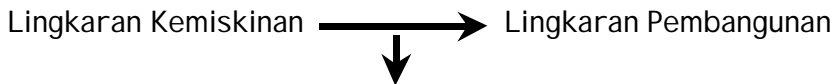
#### Ex. I Identifikasi Masalah

Sebelum Pembangunan	Sesudah Pembangunan
Banyaknya Pengangguran	Menciptakan Pekerjaan Mengurangi Pengangguran
Upaya-upaya: pelatihan, keterampilan	
Jembatan rusak → daerah mjd terisolir	Mengatasi jembatan → sehingga menjadi daerah yang terbuka dan maju
Upaya-upaya: koordinasi tingkat RT, lobbying	
Meningkatnya kasus narkoba	Menekan kasus narkoba
Upaya-upaya: penyuluhan, info melalui buku-buku, program nasional pemberantasan narkoba melalui mass media	

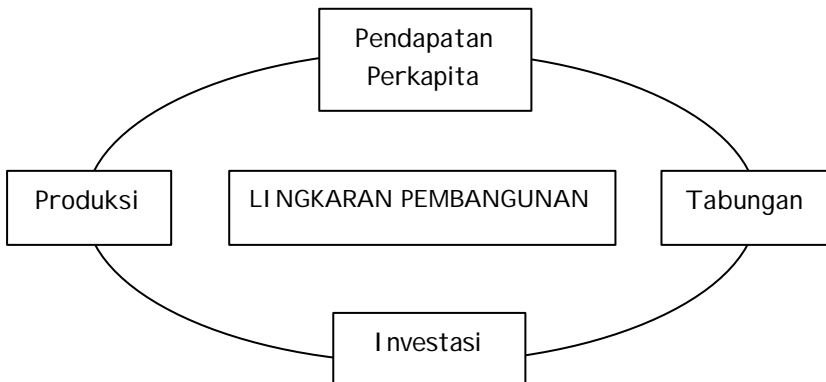
### Lingkaran Kemiskinan



Tantangan Komunikasi Pembangunan terhadap kasus di atas, upaya-upaya yang harus dilakukan adalah pembinaan moral, etika, agama



Dipengaruhi oleh akumulasi modal, sumber-sumber daya baru, kemajuan teknologi, penambahan penduduk



Negara maju → pendapatan nasional tinggi → investasi/tabungan tinggi (10% s/d 20%)

Negara berkembang → pendapatan kecil → investasi/tabungan kecil (<10%)

### **Konsep Rostow**

Tahap-tahap yang dilalui oleh negara modern:

1. *Masyarakat Tradisional*

→ masyarakat yang produktivitas ekonominya masih terbatas, karena tidak memadainya pengembangan teknik-teknik ekonomi

2. *Prakondisi untuk tinggal landas*

→ dimana pembangunan suatu sektor utama (leading sector) dalam ekonomi yang secara positif mempengaruhi sektor-sektor lain

→ peningkatan produktivitas pertanian untuk menunjang aktivitas sektor utama

→ peningkatan di bidang transportasi serta bentuk-bentuk social verhead capital lainnya

3. *Tinggal Landas*

→ yakni suatu interval dimana bagian yang lama dari sistem ekonomi dan perlawanan terhadap pertumbuhan yang mantap akhirnya dapat diatasi, dan pertumbuhan menjadi menjadi suatu kondisi yang normal bagi seluruh sektor masyarakat

- ciri khas tahap ini: peningkatan rasio tabungan dan investasi yaitu 5% atau kurang dari 10% ataupun lebih, tumbuhnya framework sosial, politik dan institusional untuk memudahkan dorongan menuju perluasan pembangunan
- bisa mengatasi persoalan-persoalan dasar :
  - kemiskinan
  - pendidikan
  - kesehatan
  - pengangguran

#### 4. *Masa menjelang kedewasaan*

- suatu interval panjang untuk bertahan jika fluktuasi ekonomi bergerak maju, dengan investasi yang mantap sebesar 10%-20% dari pendapatan nasional dan adanya sektor-sektor utama lainnya yang mendukung sektor utama yang lama.

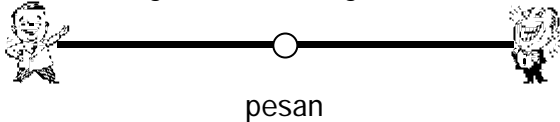
#### 5. *Abad konsumsi massa*

- suatu perubahan struktural tidak lagi terjadi secara cepat, dan sektor utama bergerak ke arah barang-barang konsumen dan jasa.

Kondisi Indonesia saat ini → pra kondisi untuk tinggal landas bahkan mungkin masih masyarakat tradisional

## SISTEM KOMUNIKASI DAN UPAYA MENUMBUHKAN PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PAKET PROGRAM PEMBANGUNAN

1. **Komunikasi** : proses penyampaian pesan, gagasan, harapan, perasaan dari orang satu ke orang lain



Komunikasi → perlu mengenal siapa yang diajak bicara (meliputi pendidikan, umur, status sosial, kebiasaan, dll.)

### 3 hal penting dalam sosialisasi paket program:

- a. Secara teknik program tersebut dapat dilaksanakan masyarakat setempat secara mudah
- b. Secara ekonomis program tersebut menguntungkan → dapat menambah pendapatan
- c. Secara sosial program tersebut tidak menimbulkan keretakan sosial/kesenjangan sosial

Aspek sosial ini berkaitan dengan perilaku

Ex.

- Setelah Maghrib → kebiasaan mengaji
- Setelah Maghrib → kongkow-kongkow → bertentangan dengan kebiasaan daerah setempat

- Hiburan → bukan dangdut tetapi qasidah

Jadi, dalam melaksanakan komunikasi pembangunan di suatu daerah kita perlu memahami dan menyesuaikan kondisi sosial daerah tersebut.

## 2. Tujuan Komunikasi Pembangunan

- memberikan informasi
- persuasif (menggugah perasaan)

- mengubah perilaku
- mewujudkan partisipasi masyarakat
- meningkatkan pendapatan

### 3. Metode Pendekatan Komunikasi Pembangunan

#### a. Pendekatan Sasaran

##### 1. Pendekatan massa

- ➔ memberikan pemahaman awal kepada masyarakat dengan media massa
- ➔ dilakukan oleh pengambil kebijakan
- ➔ keuntungan: program cepat tersebar luas

##### 2. Pendekatan Kelompok

- ➔ menginformasikan program kepada kelompok-kelompok masyarakat ex. Pelatihan, Workshop
- ➔ keuntungan: program dapat dipantau secara baik

##### 3. Pendekatan Individu

- ➔ menginformasikan program dengan mendatangi langsung rumah-rumah warga
- ➔ keuntungan: warga merasa dihargai, komunikasi dari hati ke hati, petugas dapat menggali semua permasalahan warga.

#### b. Pendekatan Materi

1. Metode ceramah & diskusi
2. penggunaan alat bantu gambar serta media demonstrasi

#### 4. Proses Partisipasi

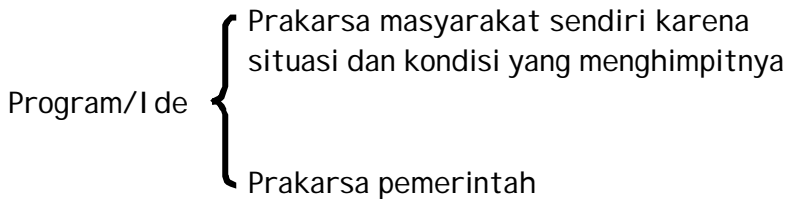
Pembangunan → harus didukung partisipasi

Partisipasi: tingkat keterlibatan masyarakat dalam paket program pembangunan.

Program yang ditawarkan → menyentuh kepentingan, kebutuhan dan permasalahan setempat.

#### Upaya-upaya menumbuhkan partisipasi perlu kajian sbb.:

##### 1. Tahap pertumbuhan ide/gagasan



Jika ada ide/program yang ditawarkan adalah prakarsa masyarakat sendiri maka keterlibatan warga tinggi.

##### 2. Tahap pengambilan keputusan

→ Jika warga ikut diajak memikirkan dalam mengambil keputusan maka mereka merasa dihargai sehingga turut bertanggung jawab dalam melaksanakan program tersebut.

##### 3. Tahap pelaksanaan dan evaluasi

→ Warga harus dilibatkan dalam melaksanakan program agar mengerti cara-cara melaksanakan sehingga dapat melanjutkan program itu.

##### 4. Tahap pembagian keuntungan

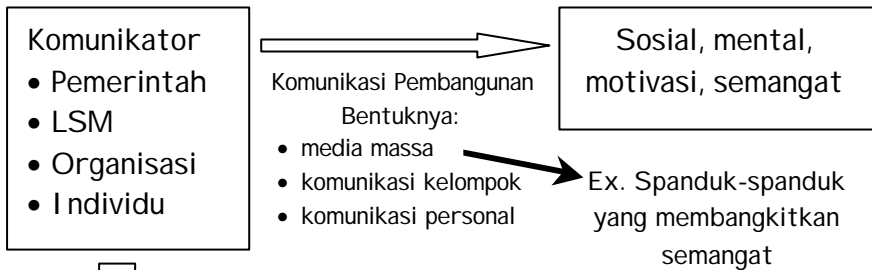
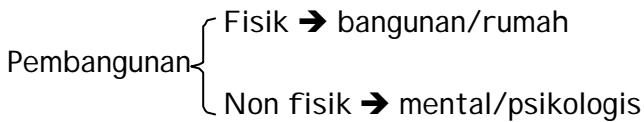
→ Program yang akan dilakukan mempunyai keuntungan ekonomis secara merata kepada warga yang membutuhkan.

**Peran Serta/Partisipasi dapat tumbuh dan berkembang dengan baik bila memenuhi:**

- K** : Kebutuhan
- M** : Masalah
- U** : Urgensi
- KK** : Kemerataan dan Keuntungan
- R** : Rasa memiliki
- Tj** : Tanggung jawab

**Soal Mid Term:**

1. Buat/susun sebuah kliping dari media cetak yang berkaitan dengan pembangunan
2. Tentukan analisis terhadap kliping tersebut:
  - a. Sejauhmana tingkat kebutuhan/kepentingan program itu terhadap masyarakat?
  - b. Sejauhmana proses sosialisasi prograam tersebut bagi masyarakat? (ex. Sejauh ini masih sebatas penggunaan media massa)
  - c. Sejauhmana tingkat partisipasi masyarakat terhadap program tersebut?
  - d. Siapa yang menjadi motor/penggerak program tersbut dan jelaskan?
3. Tugas diketik dan dikumpulkan pada saat ujian akhir.

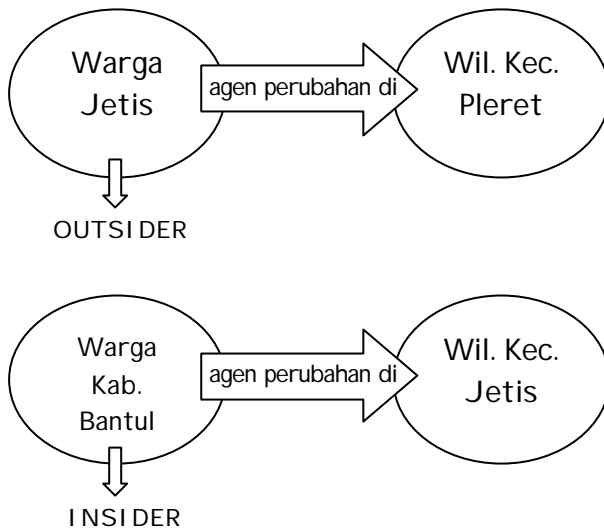


Peran komunikator:

- sebagai agen perubahan → menjadi center untuk merubah dari kondisi yang lemah menjadi kuat
- bisa dilakukan oleh siapa saja
- bisa ditampilkan ketika kita ada upaya-upaya atau ada kemampuan untuk merubah/melakukan perubahan

Agen perubahan

- Insider → dari masyarakat itu sendiri  
Kelebihan: lebih mengetahui kondisi masyarakat  
Kekurangan:
  - kurang obyektif/kurang leluasa → subyektifitas
  - tidak bekerja secara independen
- Outsider → dari luar masyarakat  
Kelebihan: lebih leluasa  
Kekurangan: tidak mengetahui secara detail kondisi riil masyarakat



Proses-proses Komunikasi Pembangunan yang mengalami kegagalan

Pusat - kebijakan



Sosialisasi

Daerah

Ex. UU Guru dan Dosen → masih simpang siur pelaksanaannya

## DIFUSI ---- ADOPSI ---- INOVASI

Penyebaran - Penerimaan - Bentuk: aturan penemuan baru

Sebuah inovasi jika tidak ada difusi dan adopsi maka belum berhasil

Tahap-tahap:

Awareness → pengenalan

Interest → tertarik

Desire → mempertimbangkan

Decision → menentukan

Action → melaksanakan

dipengaruhi oleh beberapa hal/pertimbangan

Ada 5 hal yang mempengaruhi tingkat penerimaan terhadap suatu inovasi yang di-difusikan:

- Keuntungan relatif : relative advantages  
→ menguntungkan atau tidak, jika nilai keuntungan kecil atau tidak menguntungkan maka suatu inovasi akan sulit untuk diterima
- Kesesuaian : compatibility  
→ serasi dengan kultur masyarakat setempat
- Kompleksitas : complexity  
→ tingkat kerumitan program → sejauhmana program bisa dilaksanakan secara mudah oleh masyarakat
- Triabilitas : triability  
→ bisa dicobakan
- Observasi : observability  
→ bisa dilihat langsung hasilnya

Komunikasi Pembangunan

Dosen: Habib Muhsin